

Le Syndicat de l'éclairage met Lighting Days en lumière !

Partenaire des Lighting Days, le Syndicat de l'éclairage souhaite que le Salon devienne le rendez-vous phare de la filière en France. Une ambition qui se traduit dans les faits dès l'édition 2019. Entretien avec Julien Arnal, président du Syndicat.

Le Syndicat de l'éclairage fédère les acteurs clés du marché de l'éclairage tous secteurs confondus. Une cinquantaine de membres représentant 7000 emplois et près 1,2 milliard de CA. A elles seules, ces entreprises conçoivent et produisent plus de 80% des lampes d'éclairage vendues en France et 70% des luminaires pour l'éclairage intérieur ou extérieur.

Des enjeux majeurs

Présidé depuis 2017 par Julien Arnal, dirigeant d'Erco, ce syndicat professionnel, qui travaille en réseau avec tous les acteurs de l'éclairage, entend être bien plus qu'un défenseur des intérêts des fabricants.

« Aujourd'hui les industriels de la filière évoluent en croisant les technologies de l'électricité et du numérique, avec en toile de fond les enjeux de la transition écologique et de l'économie des ressources. Les potentiels de l'éclairage intelligent sont énormes et notre mission est d'accompagner nos adhérents dans leurs démarches de progrès et d'innovation. Nous devons aussi faire preuve de pédagogie pour expliquer l'urgence de la modernisation de l'éclairage intérieur des bâtiments et de l'éclairage public, domaines dans lesquels nous sommes très en retard en France. Et ce retard représente un coût considérable. Pour preuve, le passage de tout le parc français d'éclairage en LED permettrait d'économiser la production de deux réacteurs nucléaires » précise Julien Arnal.

Un événement professionnel pour la filière

Pour sensibiliser, mettre en réseau les acteurs, alimenter les réflexions, créer des opportunités, le Syndicat considère qu'il faut aujourd'hui structurer et développer un événement professionnel, où toute la filière puisse se retrouver.

« Dès mon arrivée à la présidence du Syndicat, il m'a semblé stratégique de pouvoir nous appuyer sur un événement fort, qui mette en lumière nos enjeux, nos solutions et qui soit capable de réunir les organismes de formation, de recherche, les concepteurs lumières, les industriels mais aussi les maîtres d'œuvre et maîtres d'ouvrage. Un événement pour fédérer toute la chaîne de valeur de l'éclairage ».

Le partenariat avec Lighting days : de l'ambition et des faits

L'évolution de Lighting Days et la tenue concomitante du Salon BePositive dédié à la transition énergétique et numérique des bâtiments et des territoires ont convaincu le Syndicat de la pertinence de s'investir pour faire de ce rendez-vous un temps fort pour la filière. *« Tous nos membres ont adhéré à cette idée ! Nous avons donc conclu un partenariat ambitieux avec Lighting Days dans lequel nous allons accueillir les adhérents qui le souhaitent sur un village, organiser des conférences, valoriser des retours d'expériences et faire beaucoup de communication auprès des collectivités et acteurs publics sur la modernisation de l'éclairage intérieur. Et nous allons rechercher toutes les opportunités de synergie avec BePositive ».*

Autre innovation de ce partenariat : la création par le Syndicat de l'Eclairage et GL events, organisateur de Lighting Days, des Awards de la Lumière. Et pour cette 1ère édition, ce sont les « Femmes de la Lumière » qui seront récompensées. Toutes celles qui au sein de leurs organisations, de leurs entreprises œuvrent pour promouvoir les innovations, faire avancer les réglementations, réaliser des projets, mettre la lumière en lumière, en somme.



**Rendez-vous du 13 au 15 Février 2019 à Lyon-Eurexpo,
sur les Lighting Days !**