

Enquête auprès des Français sur l'éclairage public

Changement d'heure, éclairons notre quotidien !

Pour les Français, une corrélation évidente entre éclairage public et sentiment de sécurité

Dans la nuit du 25 au 26 octobre, la France changera mécaniquement d'heure, comme chaque année. Destiné à faire des économies d'énergie, le changement d'heure est surtout synonyme pour chacun de nous d'un changement déstabilisant tant physiquement que psychologiquement ; en cause : le retour de l'obscurité dans notre quotidien.

Alors que les nuits tombent 1 heure plus tôt et que le besoin d'éclairage se fait particulièrement ressentir, **le Syndicat de l'éclairage publie les résultats d'une enquête de satisfaction réalisée auprès de 300 Français¹. Quel est leur rapport à l'éclairage lors de leur déplacement la nuit, en ville et en hiver ?** Qu'ils soient automobilistes (« particuliers » ou professionnels – médecins, sapeur pompiers, chauffeurs routiers ou de taxis...), motards, cyclistes ou simples piétons, tous ces usagers de la route ont accepté de répondre aux questions de cette enquête.

Quels enseignements ?

Il ressort de l'enquête une **corrélation évidente entre l'éclairage public et le sentiment de sécurité** pour les usagers français. En effet, la **quasi-totalité des sondés (94 %) pensent que l'éclairage est un facteur de sécurité la nuit**, dans les agglomérations et particulièrement à l'heure d'hiver.

- **78 %** estiment que les déplacements de nuit sans éclairage public sont **plus stressants et plus fatigants**.
- **73 %** font également un lien entre l'absence d'éclairage public et **le risque d'accidents**.

L'extinction de l'éclairage public, une réelle problématique pour les Français :

- **Plus de 80 % (81,3 %)** pensent que la route est plus dangereuse **lorsqu'il est décidé d'éteindre l'éclairage de celle-ci**. Cette extinction provoque alors de l'inquiétude et surprend ses usagers par sa nouvelle dangerosité.

Cette enquête s'inscrit dans le prolongement des constats formulés par l'[enquête Harris Interactive commandée et publiée pour SPIE](#) en mars 2014, qui révélait que l'éclairage public est, pour les Français, un élément central contribuant à leur sécurité.