

Boutique de vêtements

Les commerces sont souvent un gouffre énergétique qu'il est d'autant plus facile de combler que les solutions qui existent sont mûres. Si une bonne solution d'éclairage apporte confort, facilité d'utilisation et économie, elle est également un outil marketing indispensable pour mettre en valeur les produits et créer une ambiance dans le magasin. Les professionnels de la vente s'accordent à dire que les retombées sur le chiffre d'affaires sont indiscutables.

Lors de la rénovation de l'éclairage, la question se pose souvent de remplacer à l'identique (par simplicité, ou méconnaissance des techniques existantes) ou de s'aventurer à trouver une solution plus performante. Le fait est que des solutions connues, éprouvées et efficaces existent et sont disponibles sur le marché pour installer un éclairage plus performant, particulièrement en remplacement de sources halogènes.

Suivant la contrainte d'installation des produits, le nombre de luminaires est resté le même. Les produits de remplacement ont été choisis pour offrir les mêmes performances photométriques, les mêmes niveaux d'éclairage et une bonne uniformité. C'est la facture énergétique qui est la grande gagnante de cette opération avec une consommation réduite de 80 % !

Avant

- Lampes halogènes
- Fort dégagement de chaleur
- Faible durée de vie des lampes (2 000 heures)
- Fort empoussièrement du plafond blanc
- Puissance installée importante : 3 360 W

Après

- Downlights LED & réglottes LED
- Faible dégagement de chaleur
- Maintenance réduite grâce à la grande durée de vie des sources LED
- Pas d'émission d'UV préjudiciable aux articles
- Puissance installée 672 W

Comparaison des coûts	Solution standard (halogène)	Solution performante (LED)
Investissement	1 900 €	6 411 €
Coût annuel d'énergie	600 €	367 €
Coût annuel de maintenance	843 €	0 €
Coût annuel total (sur 7 ans, investissement compris)	1 714 €	1 283 €
Économies annuelles 1 076 €		

**80 %
d'économie
sur la
consommation
électrique
annuelle.**

**13,4 MWh économisés
chaque année, soit 120 MWh
économisés et 12 tonnes de
CO₂ non émises d'ici 2020.**



Grâce à une économie annuelle financière importante, la différence d'investissement est amortie en 4,2 ans à peine ! Cependant malgré cet amortissement rapide, de tels projets de rénovation sont souvent bloqués à cause de la capacité d'investissement limitée des acteurs économiques, pour qui l'éclairage n'est pas forcément une priorité. C'est pourquoi un accompagnement (financier et technique) est crucial pour lancer des projets performants.